



兰浩天 | 基本信息

性别：男 联系电话：18359250618

年龄：23 邮箱：878197131@qq.com GitHub个人页：<https://github.com/lanht0301-code>

教育经历

2021.09 — 2025.06

北京化工大学 (211、双一流)

生物工程 (高精尖班) | 本科 (第五轮学科评估A+)

排名：7/29；获得三次人民奖学金 (一等、二等、三等)；英语六级通过

技术工具：Python · Axure · CAD · Excel数据可视化

AI与效率工具：Coze · WorkBuddy · Claude Code · Cline

工作经历

深圳海普洛斯生物科技有限公司 (00784.HK) 管培生

2025.10 — 至今

市场部-产品市场经理： (2026.3-至今)

1、**智能一体机项目：**主导智能一体机竞品调研，覆盖国内4家核心友商 (产品功能、定价、目标客群)，输出对比分析报告，为产品迭代方向提供决策依据，基于调研结论，协助确定一体机下一代产品差异化定位及功能优先级，并负责官网产品页面内容升级，重新提炼产品卖点与价值主张，强化技术优势的市场化表达；

2、**GEO优化：**主导公司GEO优化项目，完成官网SEO策略规划，推动Schema标记、FAQ页面、Meta优化等技术落地，提升产品内容在AI搜索中的品牌曝光与获客能力；并用Claude Code自主**搭建GEO监测系统**，实现自动化AI搜索监测统计分析；

3、**业务转型战略调研与落地规划：**针对公司面临临床业务转型需求，完成了新业务模式全景调研报告。围绕电商渠道、线上健康平台合作、AI搜索优化 (GEO) 三大方向展开，输出优先级矩阵与分阶段执行路径及风险，最终帮助完成业务转型决策；

3、**竞品情报体系：**从0搭建4维度监测体系 (财报+官网+社媒+行业)，跟踪华大基因、燃石医学、Guardant Health等核心竞品，为产品定位与海外拓展和宣传提供决策依据；

4、**东南亚市场拓展：**独立完成5国调研、竞品格局分析、45+合作伙伴筛选及策略输出，推动确定重点发展的目标国家市场，以及确定优先开发的产品方向；

5、**月/季/年销售情况分析：**搭建Excel可视化面板，定期分析产品销售情况，为市场准入和销售策略提供指引；

6、**邮件营销：**负责海外邮件全链路，累计发送2000封，覆盖20+国、500+客户，从促销型转为技术洞见型策略，以行业洞察建立专业信任后引出产品能力；

供应链-采购系统工程师 (2026.1-2)

AI智能体搭建：识别供应链数据统计重复性痛点，将人工逐条处理审核转为**交互式批量完成表单输出**，并分析当前供应商体系情况，实现AI在业务流程中的落地；

1、数据可视化：完成旧数据清洗→结构化处理→动态可视化面板搭建

2、数据治理：200+份表单标准化整理，建立数据治理流程

大健康事业部-BD (2025.11-12)

1、**首月实现销售额破万；**累计策划执行6场地推活动，沉淀私域客户60+；2、全流程参与政府项目——松坪山社区AD民生筛查，前期政府对接，执行以及活动回访和复查；3、新媒体运营：2个月为两位创始人小红书账号涨粉300+粉丝；4、活动执行：中学生科普活动策划+宣传+执行+后期，独立闭环

自我评价

生物工程+编程+商业实战复合背景，三轮管培轮岗覆盖BD、供应链、市场全链条。独立主导竞品情报体系搭建、东南亚5国市场拓展、智能一体机产品定位与官网内容升级，输出直接支撑业务决策。具备从市场洞察到GTM落地的完整闭环能力，同时以Python、AI智能体赋能业务效率。

个人项目与荣誉

工作荣誉与成就：

1、管培生营销比拼 **X战队首任队长**:团队优胜 + 个人销售第一+社媒粉丝增长第一

2、**新员工培训队长：**考核个人成绩第一，团队总分第二

3、**GEO项目负责人：**从0到1搭建公司AI搜索优化体系，使品牌在AI生成式搜索场景中获得可持续曝光；自主独立搭建GEO监测系统，实现自动化AI搜索监测；关键词战略：基于搜索意图分析与竞品对标，确定“深圳+肿瘤基因检测”核心词定位，锁定高商业价值搜索场景内容体系建设：重构官网信息架构与结构化标记，建立多媒体内容矩阵 (图文/视频/FAQ)，系统性提升品牌在AI搜索中的可信度与推荐权重成果：**3个月内品牌在豆包AI搜索中的曝光率从0提升至行业可见水平**，核心关键词覆盖率提升**40%**，实现从“AI搜不到”到“AI推荐”的跨越

其他项目：

1、**开发国际IVD行业动态自动收集工具：**定期抓取指定行业网站的政策、友商动态、技术进展等信息，自动过滤重复/过时内容，生成周度行业简报，支撑竞品情报体系日常运转；

2、**AI陪伴机器人 (SoulBot)**

独立完成赛道竞品分析、产品定义、AI人格系统设计，验证“AI宠物陪伴+盲盒+IP”模式可行性；